

Formulaire d'inscription

Colloque du 20 novembre 2014

à retourner, accompagné du règlement, à :

Fonds français alimentation & santé

42 rue Scheffer, 75116 PARIS



Frais de participation (joindre un chèque à l'ordre du Fonds Français Alimentation & Santé)

Le prix d'inscription comprend : la participation au colloque, la pause café et le déjeuner, et les résumés des interventions.

Toute annulation survenant après le 13 novembre 2014 ne pourra faire l'objet d'un remboursement.

Désirez-vous une facture ? oui non

Possibilité d'inscription en ligne sur <http://www.alimentation-sante.org/inscription20novembre2014/>

Tarif normal 135 €

Tarif membre de l'association
des amis 60 €

Tarif étudiant* 30 €
gratuité pour les étudiants en
Master 2 pro et en doctorat

* joindre un justificatif

Nom : Prénom :

Organisme :

Adresse :

Code postal : Ville :

Téléphone :

Email :



Fonds français alimentation & santé

Tél : 01 45 00 92 50 - contact@alimentation-sante.org

Inscriptions : www.alimentation-sante.org,

Rubrique « événements à venir »



FONDS FRANÇAIS
ALIMENTATION
& SANTE

COLLOQUE

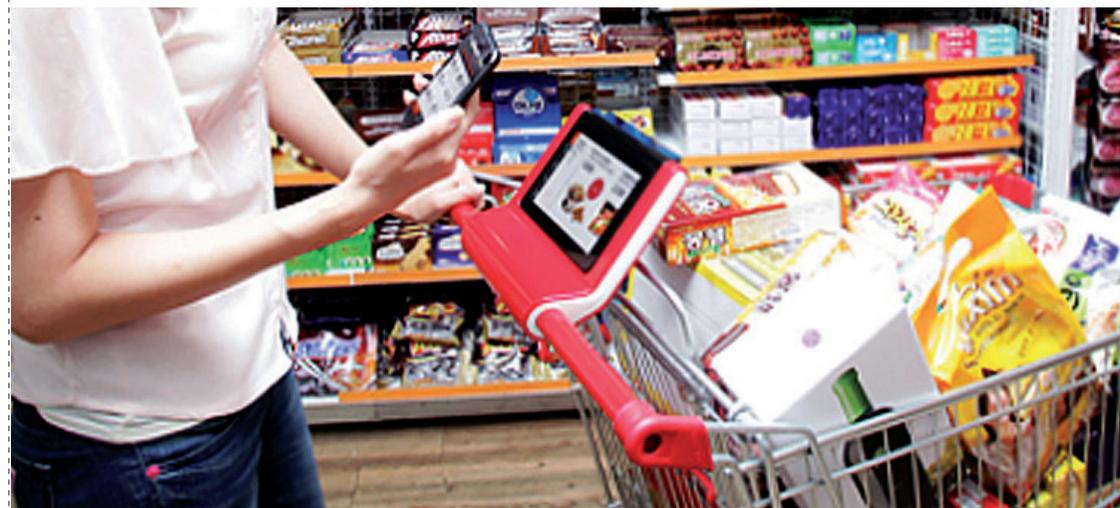
20 novembre 2014 - 8^H30 À 17^H30

Espace du Centenaire

189 rue de Bercy - Paris 12^e - M° Gare de Lyon

VERS UNE INFORMATION À LA CARTE ?

Les enjeux de la dématérialisation
de l'information sur les produits alimentaires



FONDS FRANÇAIS
ALIMENTATION
& SANTE

Événement parrainé par
le Pavillon France -
Exposition universelle Milan 2015



PROGRAMME

VERS UNE INFORMATION À LA CARTE ?

Les enjeux de la dématérialisation de l'information sur les produits alimentaires

La dématérialisation de l'information sur les produits alimentaires est une tendance qui va en s'accroissant, notamment en vue de la mise en application du règlement européen sur l'information des consommateurs en décembre 2014. Comment, à leur niveau, producteurs, distributeurs et autorités publiques gèrent-ils la dématérialisation de l'information dans le domaine de l'alimentaire ? Comment construire les catalogues électroniques ? Intégrer ces dispositifs aux stratégies des entreprises ? Continuer à maîtriser la hiérarchisation de l'information ? Encadrer les applications et les activités qui vont se développer autour du traitement de l'information à destination des consommateurs ? Quels peuvent être les impacts de la dématérialisation en termes de comportements d'achat des consommateurs, et en termes de lien à la santé ? Qu'en est-il de la protection des données personnelles ? Toutes ces questions seront examinées et discutées lors du colloque 2014 du Fonds français pour l'alimentation et la santé.

8^h30 **Accueil des participants**

8^h50 **Mot d'accueil**
Daniel Nairaud, FFAS

Matinée présidée par Camille Helmer (Ania)

Les outils à la disposition des opérateurs : un catalogue de tous les produits alimentaires ?

9^h **Introduction : état des lieux**
Pierre Combris, Inra

9^h30 **Les enjeux de la dématérialisation : présentation des travaux du CNC**
Claude Duchemin, DGCCRF

10^h **Les standards d'identification et de description des produits**
Xavier Barras, GS1



10^h30 **Les catalogues électroniques : outils de la dématérialisation**
Richard Pommier, Blue Pim

11^h **Pause**

11^h30 **Témoignage d'un industriel**
Christine Foltier, Mondelez

12^h **Témoignage d'un distributeur**
Ménouar Lounes, Provera

12^h30 **Comment le marketing intègre-t-il ces nouveaux outils ?**
Christophe Benavent, Université Paris 10

13^h **Déjeuner**

Après-midi présidée par Daniel Nairaud (FFAS)

Les applications pour comparer les produits : quelle utilisation et quels enjeux ?

14^h30 **Introduction : vue d'ensemble des applications**
Jean-Pierre Loisel, INC

15^h **Exemples d'applications**
Laurent Pasquier, mesGoûts
Stéphane Gigandet, Open Food Facts
Muriel Chabanois, Weight Watchers

16^h **Table ronde : regards critiques animée par Pierre Combris (Inra) et Véronique Braesco (VAB nutrition)**

avec : Claude Duchemin - DGCCRF
Christine Foltier - Mondelez
Jean-Yves Hervez - UFC-Que Choisir
Ménouar Lounes - Provera
Véronique Olivier - Afpral
Laurent Pasquier - mesGoûts
Patrick Serog - médecin nutritionniste

17^h **Conclusion : pour des choix plus pertinents des consommateurs ?**
Franck Cochoy, Université Toulouse