

CINQ SENS

ÉDITIONS

DOSSIER DE PRESSE

CARACTÉRISTIQUES

Livre broché
15 x 24 cm
144 pages
9,90 euros

DIFFUSION & DISTRIBUTION

Cap Diffusion

CONTACT

Éditions Cinq Sens
24 allées de Tourny
33000 Bordeaux

Tél : 05 56 13 79 95

Fax : 05 56 13 79 96

CONTACT AUTEUR

06.76.25.31.70

c.sauvage33290@gmail.com

LA GOURMANDISE N'EST PAS UN VILAIN DÉFAUT

Christian SAUVAGE

LA GOURMANDISE N'EST PAS UN VILAIN DÉFAUT



Préface de Thierry Marx.

CINQ SENS

UN OUVRAGE PLEIN D'HUMOUR ET DE
GÉNÉROSITÉ POUR TOUS LES GOURMANDS !

C I N Q S E N S

É D I T I O N S

DOSSIER DE PRESSE

LA GOURMANDISE N'EST PAS UN VILAIN DÉFAUT

L' auteur

CHRISTIAN SAUVAGE est l'un de ces professionnels engagés, convaincus que l'union fait la force, que l'apprentissage permet la transmission de règles et de valeurs essentielles à toute profession.



Il faut être passionné pour relever ce défi et, depuis son apprentissage de cuisinier au restaurant le Plantié à Bordeaux jusqu'à son établissement le Pont Bernet qu'il a tenu pendant plus de quarante ans, son engagement extra professionnel n'a jamais faibli.

Il est aussi cet artisan cuisinier qui met toute sa passion et sa détermination à faire en sorte que cette profession continue de cheminer.

Il est surtout cet homme amoureux de sa région et qui, toute sa vie, est allé de l'avant. N'est-ce pas un autre Bordelais, d'ailleurs, qui a tenu à récompenser ses quarante-cinq ans d'engagement professionnel exemplaire : en le nommant chevalier de la Légion d'honneur, Alain Juppé ne s'y est pas trompé.



C I N Q S E N S

É D I T I O N S

DOSSIER DE PRESSE

LA GOURMANDISE N'EST PAS UN VILAIN DÉFAUT

Le livre

Oui, Christian Sauvage a raison, la gourmandise n'est pas un vilain défaut. Grâce à cet artisan qui n'a jamais hésité à s'engager sur les voies de la transmission, la gourmandise transcende les lois pour devenir un véritable synonyme



d'ouverture aux autres. En réalité, Christian Sauvage a su perpétuer une tradition généreuse de la gourmandise, une tradition héritée du dix-neuvième siècle.

Christian Sauvage est l'homme qui a repris le flambeau de cette cuisine, parvenant à la rendre populaire. Il est l'un de ces professionnels qui a su transmettre et même renouveler cette tradition sans craindre d'élever la gourman-

dise au rang de l'Art. Au vingt et unième siècle, cette position n'est pas commune tant elle exige audace et conviction.

Cet ouvrage lui ressemble, il est empli d'humour et de générosité. Son itinéraire, révélé au fil des pages nous fait découvrir un personnage qui incarne la passion et la détermination, celui qui insuffle à la gourmandise ce petit air de fête capable de faire tourner la tête des plus récalcitrants.

C I N Q S E N S

É D I T I O N S

DOSSIER DE PRESSE

La 4^e de couverture



LA GOURMANDISE N'EST PAS UN VILAIN DÉFAUT

C'est l'histoire d'un enfant qui partait avec un certain nombre de handicaps. Pas assez grand, pas assez beau, pas assez blond aux yeux bleus, pas assez doué pour les études. Pourtant, à force de volonté, de travail, d'obstination — et aussi, parfois, à la faveur de quelques bonnes rencontres —, il va forger son destin dans le milieu qu'il a choisi, celui de l'art culinaire.

Le Gascon Christian Sauvage, l'homme en question, aura connu une existence pleine en quarante-cinq ans de carrière. Un restaurant qui tourne, un leadership dans ses activités socio-professionnelles, la volonté de transmettre son savoir aux jeunes générations pour rendre aux autres tout ce que la vie lui a finalement apporté.

Christian Sauvage, l'auteur, retrace dans son livre ce parcours riche en rebondissements et en enseignements, d'une plume alerte où l'humour n'est jamais très loin. Il y est question de passion, du Québec, de Coca-Cola, de gourmandise, du Pian, du Médoc, du Sud-Ouest, de Dieu, et surtout d'amour.

D'amour des siens, d'amour de la vie. Car même les pas assez grands, pas assez beaux, ont des atouts et une destinée à accomplir. Il suffit de vouloir partir à sa rencontre.

Le Sommaire

Préface	p. 9
En guise de mise en bouche... Et Dieu créa l'Aquitaine ..	p. 13
L'enfance de d'Artagnan	p. 19
Un papa, une maman, des fourneaux	p. 35
Zorro vs. Coca-Cola	p. 57
L'humanisme sous toutes ses formes	p. 81
Un petit tour en Médoc	p. 103
Dessine-moi un centre-ville	p. 121
En guise de dessert... Du mousquetaire au chevalier ...	p. 133